



CASA DE METAL
Espaço Cultural

ATIVIDADES CULTURAIS EXTRAS

Casa de Metal

A realização de atividades culturais na Casa de Metal e em outras cidades, indicadas pelo patrocinador, visa promover a diversidade cultural, fomentar a criatividade e fortalecer o senso de comunidade.

Esses eventos oferecem uma plataforma para artistas locais e regionais expressarem suas habilidades. Além disso, a programação cultural diversificada contribui para a inclusão social, proporcionando acesso à arte e cultura para todas as camadas da sociedade.

Ao celebrar as artes, estimulamos o diálogo intercultural e enriquecemos a vida comunitária, fazendo da cultura um pilar fundamental para o desenvolvimento sustentável.



Casa de Metal

Atividades extras

Casa de Metal na estrada

CASA DE METAL NA ESTRADA:

Imagine uma estrutura móvel, vibrante e culturalmente rica, que se instala em um local público escolhido por você, proporcionando dez dias de atividades culturais e de conhecimento, gratuitas e envolventes, para a comunidade local. Agora imagina essa estrutura focada tanto no desenvolvimento do conhecimento quanto na compreensão do impacto social e cultural da mineração e metalurgia, voltado especialmente para estudantes, mas também para o público em geral.

Isso é o Casa de Metal na Estrada.

A exposição não é apenas uma experiência informativa, mas sim uma missão educativa e inspiradora. Ao final da jornada, os visitantes irão:

- Entender a importância dos metais e como eles impactam a vida moderna.
- Reconhecer a interdependência entre mineração e metalurgia e a necessidade de inovação.
- Refletir sobre a sustentabilidade e o papel de cada um na preservação dos recursos naturais.
- Se sentir protagonistas da mudança, levando o conhecimento para suas vidas e comunidades.

O patrocinador terá como contrapartida:

- Exposição da Marca em destaque na cenografia e no uniforme dos monitores;
- Escolha de local onde a estrutura será instalada, alinhando a ação com suas estratégias de marketing;
- Indicação das escolas para participarem das atividades, fortalecendo a relação com a comunidade local;
- Divulgação da sua empresa em posts nas redes sociais, aumentando a visibilidade online;
- Dia Exclusivo de Ações: Um dia inteiramente dedicado a ações promovidas pelo patrocinador junto à estrutura, permitindo interações únicas com o público.

Casa de Metal na estrada

ATIVIDADES



Teatro



Contação de história



Conhecimento sobre metais



Oficina de música com metais



Conhecimento sobre metais



Conhecimento - Realidade virtual



Quadrinhos - conhecimento

Casa de Metal

cinema

CASA DE METAL: UM DIA DE CINEMA

Exibição de filmes e animações para jovens estudantes de escolas públicas, ongs e institutos.

Será 01 (uma) sessão realizada na Casa de Metal (SP) e (01) uma sessão em cidade indicada pelo patrocinador.

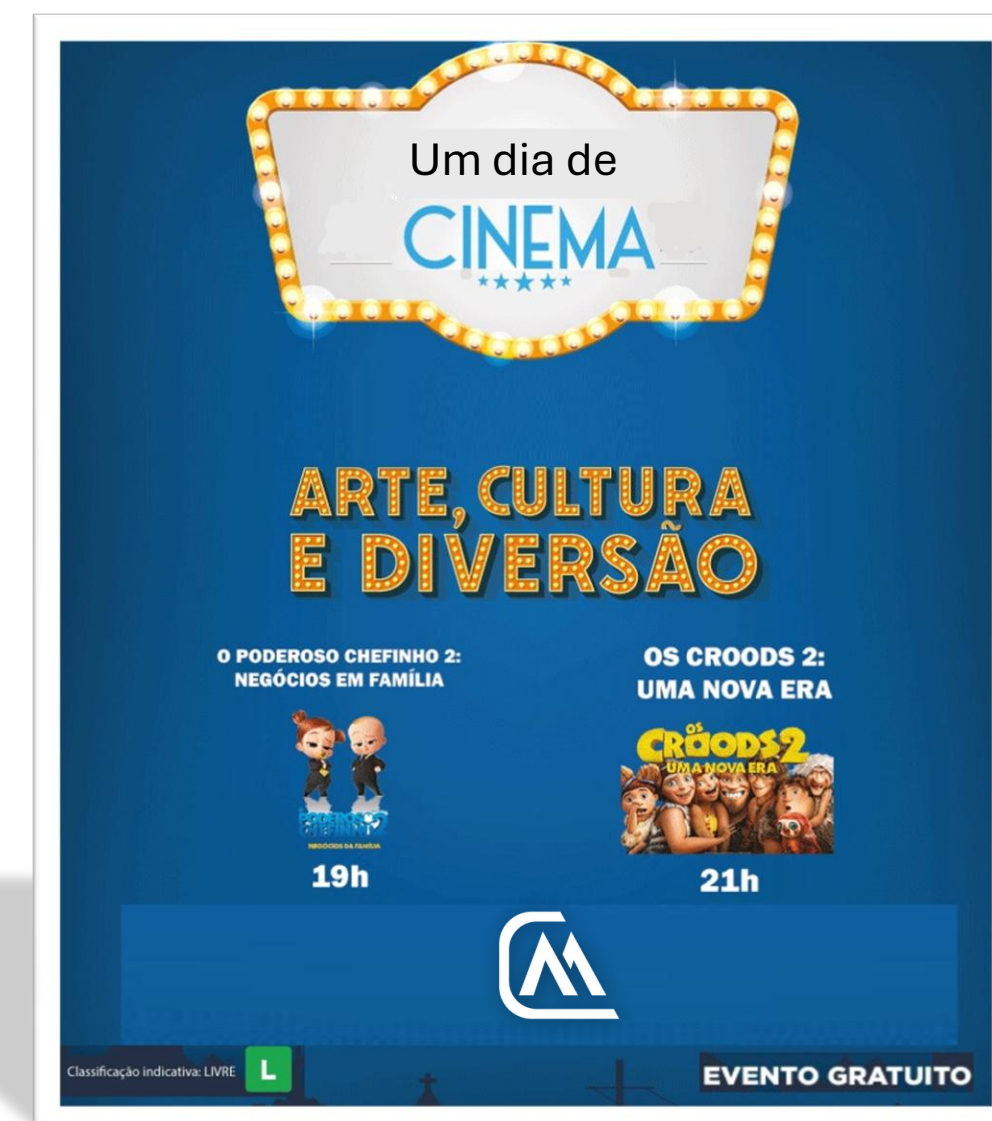
Para exibição na cidade definida pelo patrocinador, compraremos os ingressos e os estudantes irão para uma sala de cinema. Caso não haja sala de cinema na cidade, iremos montar uma estrutura junto a sala de aula ou auditório da escola.

Cada sessão terá a presença de 120 estudantes.

Filme de indicação livre.

O patrocinador terá como contrapartida:

- Exposição da marca em destaque exclusivo nos materiais (convites, posts e cartazes na entrada do cinema);
- Indicação da cidade para receber o projeto;
- Indicação da escola para participar das sessões de cinema;
- Indicação da escola em São Paulo para as sessões;
- Exibição de vídeo na abertura da sessão de cinema;
- Divulgação da empresa nos posts de redes sociais;
- Possibilidade de instalação de painéis interativos no evento com mensagens da empresa, promovendo seus valores de forma criativa.



Casa de Metal

teatro

CASA DE METAL: **TEATRO METÁLICO**

Apresentação da peça ARTE COM MINÉRIOS E METAIS, destinada ao público infantil.

A peça apresenta, de forma lúdica, os diversos metais e minerais – aço, bronze, alumínio, nióbio, cerâmica – e sua utilização no dia a dia da sociedade.

Link da peça realizada na Casa de Metal: https://youtu.be/mAQiCY-Kir8?si=pV_gcu1vYJbxjuzN

Será 01 (uma) sessão na Casa de Metal (SP) e 01 (uma) sessão realizada na cidade indicadas pelo patrocinador.
Cada sessão comportará 120 jovens.

O patrocinador terá como contrapartida:

- Exposição da marca em destaque exclusivo nos materiais (convites, posts e cartazes na entrada do teatro);
- Indicação da cidade para receber o projeto;
- Indicação da escolas para participar das sessões de teatro;
- Indicação da escola em São Paulo para as sessões;
- Divulgação da empresa nos posts de redes sociais;
- Possibilidade de instalação de painéis interativos no evento com mensagens da empresa, promovendo seus valores de forma criativa.



Casa de Metal

oficinas

OFICINAS ARTE – SÃO PAULO E INTERIOR

Apoie a visitas de estudantes de escolas públicas à Casa de Metal.

Além de conhecerem um pouco sobre a história da Mineração, Metalurgia e Materiais, participarão de uma oficina de arte.

Crianças em vulnerabilidade social, escolas públicas, ongs e projetos inclusivos terão transporte e lanche custeado pelo projeto.

Serão 35 jovens participando da oficina.

O patrocinador terá como contrapartida:

- Exposição da marca em destaque exclusivo no banner;
- Divulgação da empresa nos posts de redes sociais;
- Indicação da cidade e escola para fazer a visita;
- Possibilidade de instalação de painéis interativos no evento com mensagens da empresa, promovendo seus valores de forma criativa.



Casa de Metal

oficinas

OFICINA ARTE – OUTRA CIDADE DO BRASIL

Incentive as crianças a conhecerem um pouco sobre a história da Mineração, Metalurgia e Materiais participando de oficinas de arte. Crianças em vulnerabilidade social, escolas públicas, ongs e projetos inclusivos, terão transporte e lanche custeado pelo projeto. Serão 35 jovens participando da oficina.

O patrocinador terá como contrapartida:

- Indicação da cidade e escola para participar da oficina
- Exposição da marca em destaque exclusivo no banner;
- Divulgação da empresa nos posts de redes sociais;
- Possibilidade de instalação de painéis interativos no evento com mensagens da empresa, promovendo seus valores de forma criativa.



Casa de Metal

exposição

EXPOSIÇÃO DE ARTE

Você conhece um artista cujo trabalho mereça uma exposição na Casa de Metal?

Se ele trabalha com materiais como aço, bronze, alumínio, ou cerâmica, essa é a oportunidade perfeita!

Patrocine a exposição desse artista na Casa de Metal e ajude a levar sua arte ao maior centro cultural do Brasil.

Ao apoiar essa iniciativa, você estará promovendo a arte local e fomentando o empreendedorismo, pois criar arte também é empreender.

O artista virá para acompanhar a montagem e abertura da exposição.

Estudantes serão conduzidos para visitação das exposições.

O patrocinador terá como contrapartida:

- Indicação do artista que irá expor na Casa de Metal;
- Exposição da marca em destaque exclusivo nos materiais; (convites, posts e banner);
- Exibição de vídeo no evento de premiação;
- Possibilidade de instalação de painéis interativos no evento com mensagens da empresa, promovendo seus valores de forma criativa;
- Divulgação da empresa nos posts de redes sociais.



Casa de Metal

bienal

1ª BIENAL SUSTENTÁVEL CASA DE METAL

A 1ª Bienal Sustentável Casa de Metal será um evento cultural com foco em sustentabilidade, arte e inovação, trazendo à tona discussões sobre o impacto ambiental e a reutilização de materiais na produção artística. O tema central seria a arte com reuso de metais, promovendo tanto a conscientização ambiental quanto a valorização estética da sustentabilidade.

Impacto Esperado

- I. Conscientização Global: A Bienal ajudaria a sensibilizar milhares de visitantes sobre a importância do reaproveitamento de materiais e da reciclagem de metais.
- II. Inovação e Pesquisa: Novas colaborações entre artistas, engenheiros e ambientalistas resultariam em inovações tecnológicas e estéticas.
- III. Engajamento Local: As comunidades locais poderiam se envolver diretamente, tanto como espectadores quanto como criadores, promovendo o desenvolvimento cultural e econômico. Com a Bienal, o público seria levado a refletir sobre o futuro do nosso planeta, explorando o potencial ilimitado da arte e da sustentabilidade no contexto das mudanças climáticas e da economia circular.

O patrocinador terá como contrapartida:

- Exposição da marca em destaque exclusivo nos materiais; (convites, posts e banner);
- Exibição de vídeo no evento de premiação;
- Possibilidade de instalação de painéis interativos no evento com mensagens da empresa, promovendo seus valores de forma criativa;
- Divulgação da empresa nos posts de redes sociais.



Casa de Metal

bienal

1ª BIENAL SUSTENTÁVEL CASA DE METAL

Estrutura do Evento:

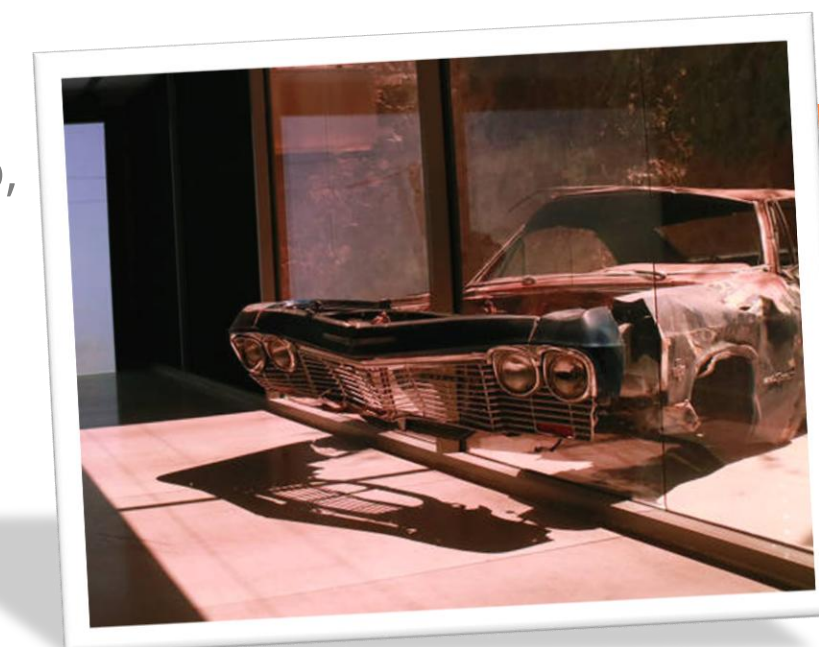
1. Exposições de Arte: A exposição principal contará com seis artistas de diversas cidades do Brasil que utilizam metais reciclados em suas obras, como sucata, peças de carros antigos, metais eletrônicos e outros resíduos industriais. As peças variariam desde esculturas monumentais até instalações interativas, onde o público pode explorar o impacto visual e sensorial do reuso de materiais metálicos.

2. Palestras e Debates: A programação incluiria três palestras e mesas redondas com especialistas em diversas áreas, como arte, sustentabilidade, design e engenharia ambiental. Alguns possíveis temas:

- I. Inovação e Design Circular: Abordagens de design que eliminam o conceito de lixo, integrando a reutilização de metais e outros materiais no ciclo produtivo.*
- II. Economia circular no setor de metais: Debate sobre o impacto da reciclagem de metais na economia e na preservação dos recursos naturais.*

3. Workshops e Laboratórios de Inovação: Espaços interativos onde os participantes podem aprender na prática sobre o reaproveitamento de metais. Artistas e engenheiros dariam workshops sobre técnicas de soldagem, modelagem e transformação de sucata metálica em arte. O evento também poderia contar com laboratórios de experimentação, onde cientistas e designers mostrariam novas formas de uso de materiais recicláveis.

- **INGRESSO GRATUITO**
- **DURAÇÃO EXPOSIÇÃO: 30 dias, visita das 10h às 19h**
- **PALESTRAS: ABERTURA E NO ENCERRAMENTO DA BIENAL**



IMERSÃO NA CASA DE METAL - ESTUDANTES

A atividade “Imersão na Casa de Metal” convida estudantes de diferentes cidades a passar um dia inteiro em nosso espaço cultural e educativo, vivenciando experiências que apresentam o fascinante universo da mineração, da metalurgia e dos materiais. Durante a visita, os participantes exploram exposições interativas, participam de dinâmicas e oficinas que revelam desde a origem e transformação dos minerais até suas aplicações no dia a dia.

O dia se encerra com um bate-papo descontraído com profissionais do setor, que compartilham trajetórias, perspectivas de carreira e inovações tecnológicas que estão moldando o futuro da área.

Impactos esperados:

- Ampliar o conhecimento dos estudantes sobre o papel estratégico da mineração, metalurgia e materiais na sociedade.
- Despertar interesse por carreiras e qualificações ligadas ao setor.
- Estimular o pensamento crítico e a consciência sobre sustentabilidade e inovação.
- Conectar jovens com profissionais e empresas, criando pontes para oportunidades futuras.
- Valorizar a ciência e a tecnologia como agentes de desenvolvimento econômico e social.

O patrocinador terá como contrapartida:

- I. Exposição da marca em destaque exclusivo nos materiais; (convites, posts e banner);
- II. Exibição de vídeo durante o evento
- III. Possibilidade de instalação de painéis interativos no evento com mensagens da empresa, promovendo seus valores de forma criativa;
- IV. Divulgação da empresa nos posts de redes sociais.



Casa de Metal

investimento

Abaixo o valor de cada atividade descrita anteriormente:

ATIVIDADE CULTURAL	VALOR
CASA DE METAL NA ESTRADA	R\$ 134.000,00
CASA DE METAL: UM DIA DE CINEMA	R\$ 50.000,00
CASA DE METAL: TEATRO METÁLICO	R\$ 75.000,00
OFICINAS ARTE – SÃO PAULO E INTERIOR	R\$ 10.000,00
OFICINAS ARTE – OUTRAS CIDADES DO BRASIL	R\$ 15.000,00
EXPOSIÇÃO DE ARTE	R\$ 60.000,00
1ª BIENAL SUSTENTÁVEL CASA DE METAL	R\$ 160.000,00
IMERSÃO NA CASA DE METAL – ESTUDANTES (estado de São Paulo)	R\$ 22.000,00
IMERSÃO NA CASA DE METAL – ESTUDANTES (outros estados*) **mediante consulta quanto ao deslocamento	R\$..
Este valor pode ser aportado através de incentivo fiscal (Lei Rouanet), verba direta ou com ambas.	

Patrocinadores

Fundadores



USIMINAS



INFORMAÇÕES

(51) 99675.5546 / 99704.1897

flavio@quattroprojetos.com.br

www.quattroprojetos.com.br

PORTO ALEGRE-RS

Av Ipiranga 7464/823

SÃO PAULO-SP

R Antônio Comparato 218

Campo Belo | São Paulo-SP



CASA DE METAL
Espaço Cultural

