

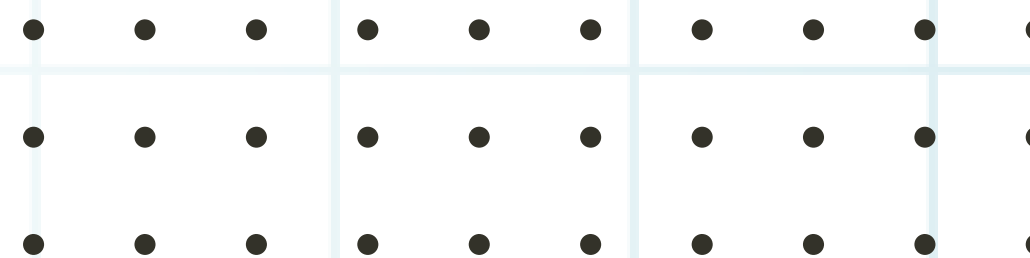
CASA DE METAL NA ESTRADA



CASA DE METAL
Espaço Cultural



O PROJETO



A Casa de Metal na Estrada nasce da convicção de que o conhecimento deve circular.

Inspirada na Casa de Metal – Espaço de Cultura e Conhecimento, a iniciativa transforma um trailer em uma unidade itinerante de cultura, ciência, educação, indústria e sustentabilidade, levando experiências imersivas e educativas a diferentes regiões do país.

Com estrutura de 6,6 metros por 2,5 metros, palco, rampa de acessibilidade e cobertura expansível, o trailer transforma espaços públicos e escolares em ambientes de encontro, aprendizado e experimentação. Painéis interativos, iluminação cênica, recursos audiovisuais e elementos sensoriais apresentam, de forma criativa e acessível, temas ligados à mineração, metalurgia, materiais, tecnologia, inovação e sustentabilidade.

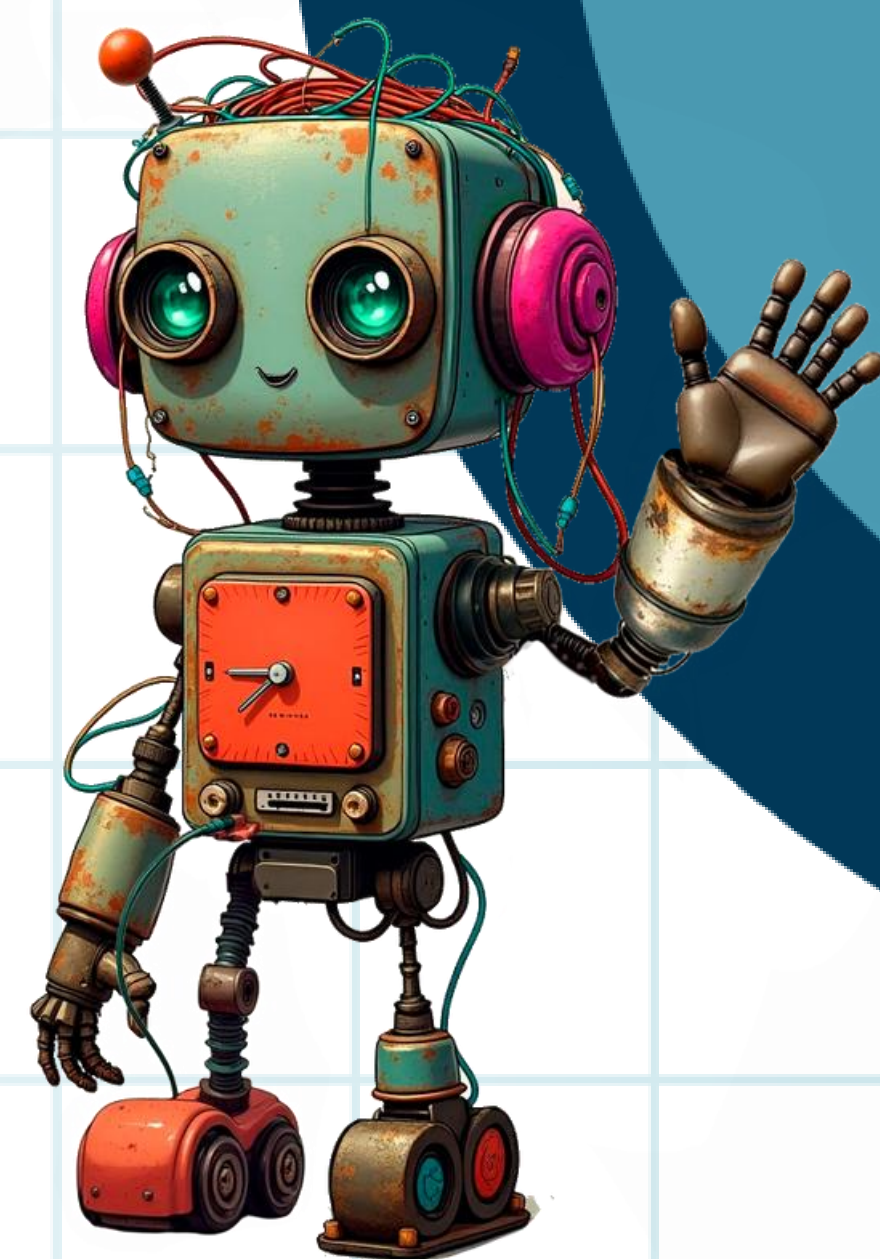
Em cada parada, o espaço recebe pequenas exposições, oficinas, atividades interativas, apresentações artísticas e ações educativas. Com infraestrutura autônoma de som e projeção, o projeto aproxima estudantes e comunidades do universo dos materiais, valoriza o patrimônio industrial brasileiro e demonstra como conhecimento, criatividade, cultura e desenvolvimento podem caminhar juntos.

Mais do que um veículo, a Casa de Metal na Estrada é um laboratório móvel de ideias e experiências. Ao percorrer diferentes territórios, promove conexões entre pessoas, saberes, educação e indústria, amplia o acesso ao conhecimento e inspira novas formas de compreender e transformar o mundo.

POR QUE APOIAR?

Apoiar o projeto **Casa de Metal na Estrada** é fortalecer a relação da empresa com o território onde atua, promovendo presença responsável, diálogo e construção conjunta com a comunidade.

Durante os 5 dias de atividade, estudantes, educadores, famílias e moradores participam de experiências que integram arte, cultura, ciência e sustentabilidade, criando um espaço de convivência que valoriza as memórias locais e estimula novas perspectivas de futuro.



Ao apoiar a empresa:

- 01** Está presente no território de forma qualificada, reconhecendo e valorizando quem vive e constrói a região.
- 02** **Aproxima-se de estudantes e jovens**, apresentando possibilidades de formação e futuro profissional no próprio município.
- 03** Fortalece o diálogo com escolas e lideranças locais, promovendo relações baseadas em escuta, participação e respeito.
- 04** **Valoriza identidades e narrativas da comunidade**, compreendendo cultura e memória como parte essencial do desenvolvimento.
- 05** Contribui para um legado simbólico e concreto, por meio da criação artística coletiva realizada com participação da população.

A Casa de Metal na Estrada atua na construção de diálogo qualificado entre empresa, escola e comunidade.

Resultados

Público e Abrangência

Público direto: estudantes do ensino fundamental, médio e técnico; professores; famílias; visitantes de eventos culturais e educacionais.

Público indireto: comunidades locais, profissionais da indústria e instituições de ensino técnico e superior.

Estimativa de público:

+ **3.000** visitantes presenciais durante os 10 dias de atividade;

+**10.000** visualizações e interações digitais por meio das redes e conteúdos online;

Abrangência Territorial

A estrutura estará instalada em uma cidade e local indicados pela empresa patrocinadora.

Resultados Esperados

Educacionais:

Aumento da compreensão sobre materiais, sustentabilidade e futuro. Fortalecimento de práticas pedagógicas em escolas locais.

Comunitários:

Aproximação entre empresa e comunidade a partir da cultura. Valorização da identidade e da história do território.

Institucionais:

Visibilidade positiva alinhada a responsabilidade social.



Atividades

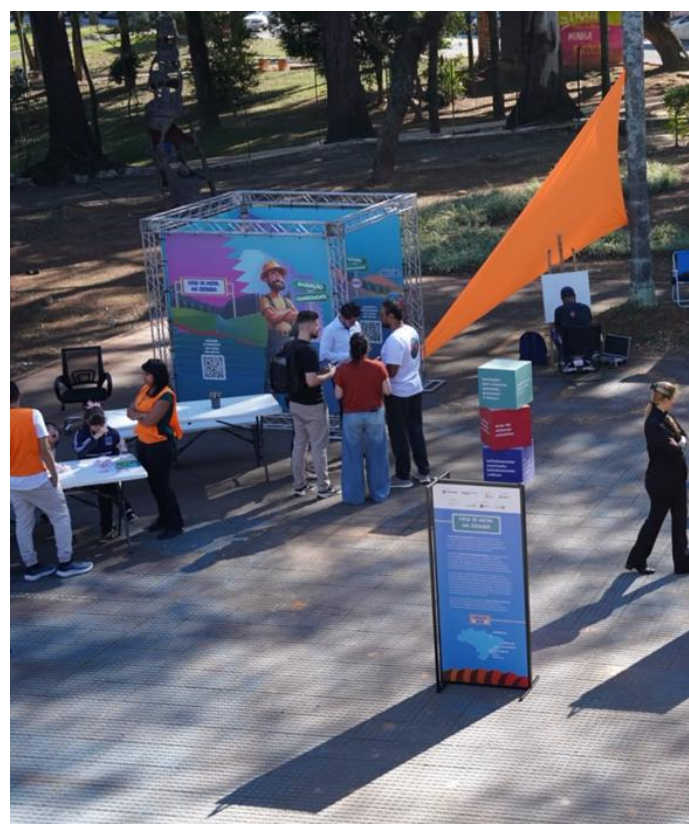
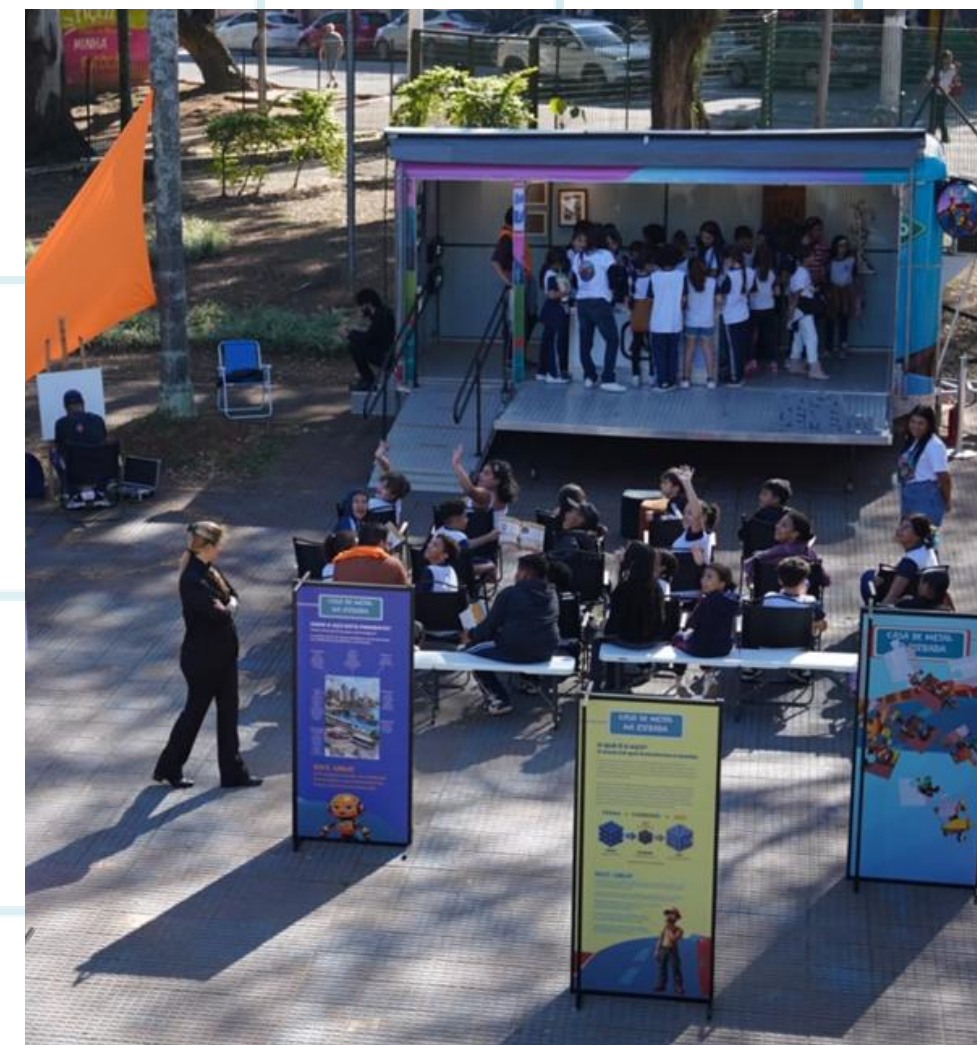
AÇÕES CULTURAIS DO PROJETO

O projeto contempla um conjunto de experiências que articulam **arte, cultura, educação, diálogo comunitário e sustentabilidade**, adaptadas ao contexto de cada território:

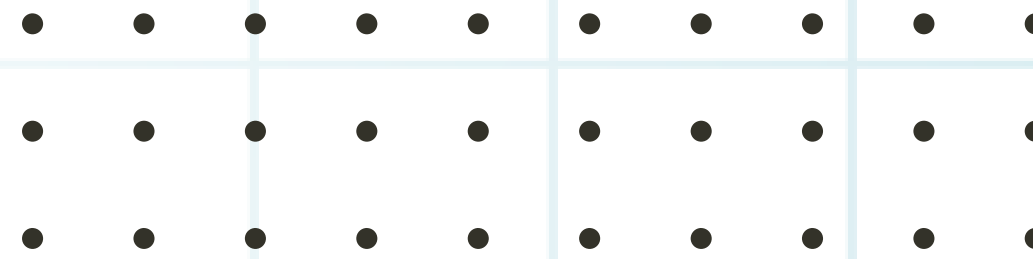
- **Exposição Interativa:** espaço de descoberta sobre a presença dos materiais, dos saberes e da cultura no cotidiano das pessoas.
- **Oficinas Criativas:** atividades de experimentação artística e expressiva, que convidam crianças, jovens e adultos a criar e participar.
- **Vivências Culturais e Educativas:** encontros que promovem trocas de saberes, valorização da memória local e fortalecimento das identidades comunitárias.
- **Apresentações ou Mediações Artísticas:** performances, rodas poéticas, música, teatro ou contação de histórias — escolhidas conforme o território.
- **Rodas de Conversas e Encontros Comunitários:** momentos para dialogar sobre o lugar, a cultura, o passado e os futuros possíveis do território



ESTRUTURA MÓVEL



CONTRAPARTIDAS



Visibilidade Institucional

- Indicação de uma cidade e local para instalação da estrutura.
- Indicação de escola para que duas turmas de alunos visitem o espaço.
- Um dia para atividades da empresa.
- Inserção da logomarca da **EMPRESA** em toda a identidade visual do projeto, incluindo painéis expositivos, materiais gráficos, vídeos e plataformas digitais da Casa de Metal.
- Citação e destaque da empresa em todas as peças de comunicação, press releases, apresentações públicas e conteúdos de redes sociais.

Engajamento e Ativação da Marca

- Participação de colaboradores ou especialistas da empresa em rodas de conversa e painéis, fortalecendo a conexão entre a marca e o conhecimento científico.
- Possibilidade de realização de ações educativas personalizadas, como oficinas temáticas, mentorias ou apresentações técnicas vinculadas à área de atuação da empresa.
- A empresa se associa a valores como criatividade, diversidade, inclusão, educação e cidadania. Isso reforça sua imagem como uma empresa comprometida com o desenvolvimento cultural e social do país.

Cota Exclusiva de Patrocínio

- A empresa será a patrocinadora exclusiva da ação na sua cidade.

A presença da empresa é reconhecida de forma institucional, respeitosa e coerente com o caráter cultural do projeto — sem imposições de marca, e sempre em diálogo com a comunidade.

Diretrizes da ODS

Apoiar a cultura é uma forma de investimento social. As marcas contribuem para a democratização do acesso à arte, a geração de renda e o fortalecimento da economia criativa. Isso reforça o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

O projeto **Casa de Metal na Estrada** atua de forma integrada com a Agenda 2030 da ONU, especialmente nos eixos de educação, equidade, desenvolvimento local, sustentabilidade e construção coletiva do futuro.



Custos do projeto

As atividades do projeto Casa de Metal na Estrada são totalmente gratuitas e aberta ao público, que transforma praças e espaços públicos em ambientes de descoberta, aprendizado e convivência.

O projeto oferece

- 5 dias de atividades em uma cidade indicada pela empresa, com visita gratuita e agendada para escolas públicas e privadas;
- Diversas atividades com a comunidade;
- Equipe e mediação cultural: coordenador, educadores, artista convidado, produção
- Montagem / transporte da estrutura itinerante: logística, deslocamento, montagem e desmontagem
- Materiais de oficinas e intervenção artística: tintas, insumos, sucata limpa, ferramentas, EPIs leves
- Divulgação da ação em diferentes mídias;
- Comunicação local e mobilização comunitária: materiais gráficos simples e contato com escolas/comunidade
- Registro, relatório e indicadores: fotos, métricas, narrativa final
- Operacional / gestão / impostos:

INVESTIMENTO PROPOSTO

R\$ 146.000,00 (cento e quarenta e seis mil reais)

Valor integral do projeto, com execução completa **via Lei Rouanet**, permitindo **incentivo fiscal de até 100%** do valor investido ou através de **patrocínio direto**.



CONTATO

www.quattroprojetos.com.br

(51) 99675.5546 / 99704.1897

flavio@quattroprojetos.com.br

PORTO ALEGRE - RS

Av. Ipiranga 7464/823

Jardim do Salso

SÃO PAULO - SP

Rua Antônio Comparato 218

Campo Belo



CASA DE METAL
Espaço Cultural



Associação Brasileira de
Metalurgia, Materiais e Mineração

