

PROPOSTA DE APOIO PARA EMPRESAS

Casa de Metal

Espaço Cultural

Um espaço de arte, cultura e conhecimento para novas experiências e futuras gerações.

Campo Belo — São Paulo (SP)

Iniciativa da ABM · Projeto e realização: Instituto Cultural Quattro



CASA DE METAL
Espaço Cultural



QUEM SOMOS

Um espaço de cultura e conhecimento aberto ao público

Criada para aproximar a sociedade de temas ligados à cultura, ao conhecimento, à mineração, à metalurgia e ao universo dos materiais. Por meio de exposições, atividades educativas e experiências interativas, mostra como os materiais fazem parte da nossa história e do cotidiano.

ONDE Rua Antônio Comparato, 218 — Campo Belo, São Paulo (SP)

QUANDO Terça a sábado, das 9h às 12h e das 13h às 18h

ENTRADA Gratuita, aberta a todos os públicos



O ESPAÇO

Mais de 400 m² dedicados às atividades

Um edifício inteiro no Campo Belo, integrado à sede da ABM.

Memorial

Mostra de longa duração

Salas expositivas

Mostras temporárias

Auditório

216 lugares, palco e camarins

Container Cultural

Espaço de arte e cultura

Biblioteca

Mais de 1.000 livros

Mini arena

Atividades ao ar livre



POR QUE APOIAR

Seis razões para a sua empresa participar

“Uma parceria que aproxima empresas, conhecimento, cultura e novas gerações.”

Educação

Apoio direto à formação de estudantes e das novas gerações.

Marca

Associação a cultura, ciência, inovação e à agenda ESG.

Comunidade

Diálogo ampliado com escolas, educadores e famílias.

Indústria

Valorização do setor e da sua contribuição para a sociedade.

Sustentabilidade

Participação nas pautas do futuro dos materiais e da economia circular.

Presença institucional

Visibilidade junto a profissionais do setor, escolas e público visitante.

JÁ APOIAM O PROJETO

Aperam – ArcelorMittal – AVB – Carboox – CBMM – Codeme – Danieli – Gerdau – Harsco – Heraeus Electro-Nite – Hydro – HWI – IBAR – Kaefer – Opta Group/Tecnosulfur – Primetals Technologies – Reframax – RHI Magnesita – Shinagawa – SKF – Ternium – Usiminas – Vale / Instituto Cultural Vale – Vallourec – Villares Metals – Waelzholz Brasmatal – White Martins

Dois caminhos de parceria

Combináveis conforme o perfil, o orçamento e os objetivos da empresa.

01

Projetos incentivados

Apoio a projetos aprovados por mecanismos de incentivo à cultura:

- Lei Rouanet (federal)
- ProAC ICMS (Estado de São Paulo)
- PROMAC ISS e IPTU (cidade de São Paulo, 2027)

02

Patrocínio direto

Investimento com recursos próprios em ações específicas: exposições, visitas escolares, oficinas, eventos, conteúdos audiovisuais, experiências e edições da Casa de Metal na Estrada.

Como funciona: a cota gera créditos... os créditos viram atividades.

1

Escolha a cota

Cinco cotas de patrocínio, de R\$ 20 mil a R\$ 200 mil, com possibilidade de aportes maiores e ampliação das contrapartidas.

2

Receba créditos

Cada cota gera créditos para empresa usar na escolha de quais atividades deseja apoiar.

3

Escolha as atividades

Combine atividades dentro do limite de créditos da sua cota.

4

Tenha sua marca presente

12 meses de divulgação e destaque na atividade apoiada.

Os valores das cotas são uma referência e podem ser ajustados conforme a capacidade da empresa.

INVESTIMENTO

Escolha a sua cota

COBRE R\$ 20 mil 7 créditos	BRONZE R\$ 50 mil 15 créditos	PRATA R\$ 100 mil 30 créditos	OURO R\$ 150 mil 45 créditos	DIAMANTE** acima de R\$ 200 mil 75 créditos
---	---	---	--	--

Os valores são uma referência e podem ser ajustados conforme a capacidade da empresa. Cada cota gera créditos para escolher quais atividades apoiar, combinando quantas forem necessárias até somar o total.

O patrocinador pode escolher a mesma atividade várias vezes, até o limite dos seus créditos.

****** Valores acima de R\$ 200mil, acrescenta 5 créditos a cada R\$ 50mil.
Por exemplo, aporte de R\$ 250mil dá direito à 80 créditos.

Escolha o que apoiar – Atividades Estudantes

Oficina de arte

7 créditos

Uma oficina em que as crianças exploram diferentes materiais, texturas e formas para criar suas próprias obras, descobrindo possibilidades de transformação e desenvolvendo a criatividade de maneira lúdica.

Patrocinador indica a escola.
Transporte e lanche incluso.

Indica a escola participante.
Divulgação da marca em painel.



Palestra

7 créditos

Palestra com tema específico definido pela curadoria, ministrada por um profissional do patrocinador, que também indica duas turmas de até 35 alunos para participar.

Transporte e lanche incluso.

Indica o palestrante e escola
Exibição da marca no painel.



Casa de Metal na Escola

10 créditos

Levamos à escola indicada um dia de atividades que unem cultura, ciência e tecnologia, despertando a curiosidade dos estudantes e apresentando possibilidades de profissão. Distribuição da cartilha Arte de Minerar.

Indica a escola
Exibição da marca em banner.
Possibilidade de ações junto aos estudantes.



Conexões para o Futuro

7 créditos

O Conexões para o Futuro reúne visita à Casa de Metal e bate-papo com profissionais, aproximando estudantes do universo dos materiais, da tecnologia e das possibilidades de formação e carreira. Transporte e lanche incluso.

Indica o palestrante e escola
Exibição da marca no painel.



Escolha o que apoiar – Atividades Estudantes

Imagens ilustrativas



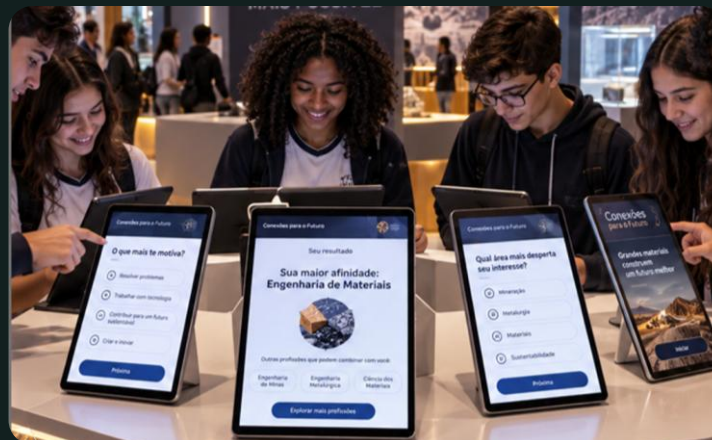
Oficina Sons de Metal

30 créditos

Um grupo de jovens constroem instrumentos com metais reciclados e aprendem a tocá-los, explorando sons e ritmos em uma experiência que une música, criatividade e sustentabilidade.

Indicação de instituição para participar.

Exposição da marca em painel nas ações.



Estação das Profissões

15 créditos

Em tablets, estudantes respondem a perguntas sobre interesses e habilidades e descobrem profissões afins na mineração, metalurgia, materiais, ampliando suas possibilidades de carreira.

Exposição permanente da marca na abertura do aplicativo.



Estação dos Objetos

20 créditos

Em um painel touch, visitantes escolhem objetos do cotidiano, como celular, bicicleta ou tênis, e descobrem os materiais que os compõem, sua origem e como são transformados.

Exposição permanente da marca na abertura do aplicativo.

Escolha o que apoiar – Cultura e Conhecimento

Cinema na Casa de Metal

7 créditos

A Casa de Metal recebe uma turma de até 35 alunos para assistir a um filme sobre materiais e sustentabilidade, aproximando esses temas do cotidiano dos estudantes de forma leve e envolvente. Transporte e lanche inclusos.

Exposição da marca na abertura da projeção.



Teatro na Casa de Metal

10 créditos

A Casa de Metal recebe uma turma de até 35 alunos para uma apresentação de teatro que aborda os materiais e a sustentabilidade de forma divertida, com histórias que aproximam esses temas do cotidiano. Transporte e lanche inclusos.

Exposição da marca na abertura da apresentação.



Cinema em Movimento

10 créditos

A Casa de Metal leva uma sessão de cinema para até 70 alunos, em cidade indicada pelo patrocinador, com um filme que aproxima os temas dos materiais e da sustentabilidade do cotidiano dos estudantes. Transporte e lanche inclusos.

Exposição da marca na abertura da projeção.



Escolha o que apoiar – Cultura e Conhecimento

Imagem ilustrativa



Sarau Metálico na Casa de Metal

10 créditos

Reúne música e conversa na mini arena da Casa de Metal, com apresentações realizadas exclusivamente com instrumentos de metais. O público acompanha da arquibancada e, nos intervalos, pode conversar com os músicos.

Exposição da marca em painel de fundo de palco.

Imagem ilustrativa



Café com Arte

20 créditos

Um espaço para despertar a criatividade. O visitante poderá escolher uma peça de cerâmica crua ou uma tela para pintar enquanto saboreia um delicioso café, criando sua própria obra.

Exposição permanente da marca em um painel, durante duração apoio.



Oficina de Arte Adulto

7 créditos

A atividade combina uma breve apresentação da técnica pelo oficineiro com a prática dos participantes. São 20 inscrições gratuitas pelo site, sendo quatro reservadas ao patrocinador.

Exposição da marca em um painel.

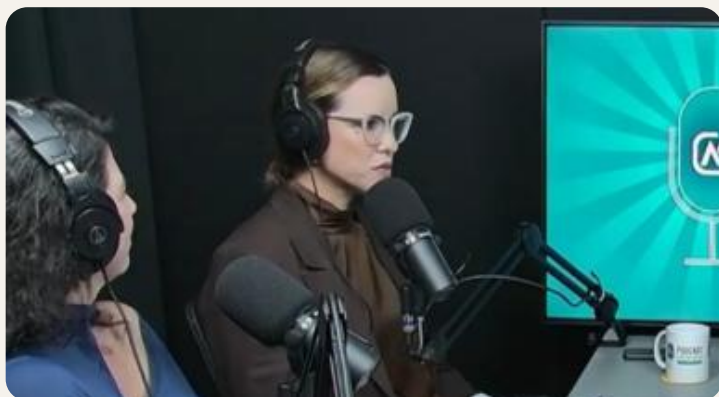
Escolha o que apoiar – Cultura e Conhecimento

Podcast

7 créditos

Produção de um episódio com representantes ou convidados da empresa, conectando sua área de atuação à cultura, à inovação e ao cotidiano. Divulgação nos canais digitais da Casa de Metal.

Participação de indicados pela empresa.



Casa de Metal · Proposta de apoio

Jardim Sensorial

20 créditos

Um espaço interativo que une natureza, arte e conhecimento, onde os visitantes podem tocar peças metálicas, sentir diferentes texturas e produzir sons. A marca do patrocinador ficará permanentemente integrada ao espaço.

Exposição da marca em painel permanente do Jardim, como fundador

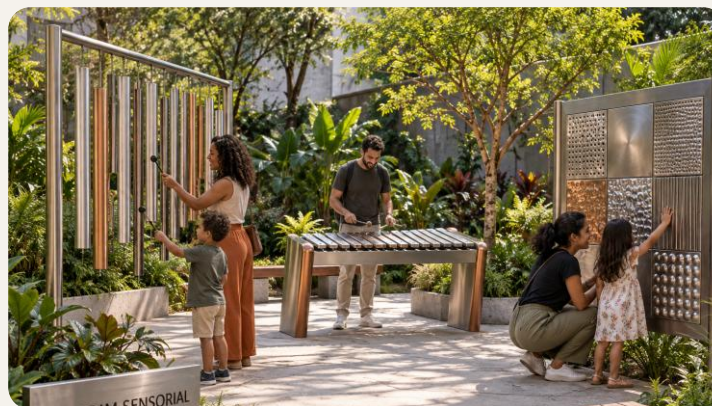


Imagem ilustrativa

Casa de Metal na Estrada

75 créditos

Transformando um trailer em um espaço cultural itinerante, o projeto percorre diferentes cidades brasileiras, levando experiências que aproximam arte, ciência, educação, indústria e sustentabilidade.

Diversas contrapartidas



CONTRAPARTIDAS

Sua marca presente por 12 meses

Em todas as cotas

- ✓ Marca no monitor do acesso à Casa de Metal
- ✓ Nome nos posts das redes sociais
- ✓ Presença da marca no site da Casa de Metal
- ✓ Post especial anunciando como apoiadora
- ✓ Marca na atividade apoiada conforme definido.
- ✓ Relatório de impacto
- ✓ Conteúdo cedido para uso da empresa (fotos e vídeos)
- ✓ Voluntariado corporativo

Quanto maior a cota, mais benefícios

A PARTIR DA PRATA

- ✓ Visita exclusiva para colaboradores e familiares à Casa de Metal.
 - ✓ Presença no Conselho Cultural com sugestões de atividades culturais. Reunião semestral.
- Cessão de 1 diária para uso da mini arena externa ou do mini auditório interno.

A PARTIR DO OURO

- ✓ Visita exclusiva para colaboradores e familiares à Casa de Metal.
- ✓ Presença no Conselho Cultural com sugestões de atividades culturais. Reunião semestral.
- ✓ Cessão de 2 diárias para uso da mini arena externa ou do mini auditório interno.

DIAMANTE

- ✓ Visita exclusiva para colaboradores e familiares.
- ✓ Cadeira no comitê de mantenedores, com voz na programação e convite para a reunião semestral.
- ✓ Cessão de 3 diárias para uso da mini arena externa ou do mini auditório interno.

SEJA UMA EMPRESA PARCEIRA

Sua empresa pode fazer parte dessa transformação.

Vamos construir juntos uma proposta de parceria alinhada aos objetivos, ao território e às áreas de atuação da sua empresa.

CONTATO

Flavio Enninger

Instituto Cultural Quattro
51 99675.5546
flavio@quattroprojetos.com.br

CONTATO

Marli Ferreira Haddad

11 99360 6272
marli@abmbrasil.com.br



Saiba como apoiar

casademetalcultural.com.br/como-apoiar



CASA DE METAL
Espaço Cultural

Visite a casa: Rua Antônio Comparato, 218 — Campo Belo, São Paulo (SP) ·
Terça a sábado, 9h às 12h — das 13h às 18h